

DESIGN
GRAPHIQUE & CULTURE
VISUELLE

étapes:

234

Écoles & diplômes 2016

Projets d'étudiants
Identities d'écoles
Pédagogie

NOVEMBRE-DÉCEMBRE
2016 / 19,90 €



Léa Moulec

École
Diplôme
Site
Née le
Enseignante

ESAM, Caen/Cherbourg
DNAT option design graphique
ukuleleblr.tumblr.com
15 août 1994
Nawal Bakouri

Projet

GRANDIR SANS PRÉJUGÉS

Les cours de récréation sont envahies d'images sexistes présentes dans les dessins animés. Pour y remédier, Léa Moulec décide de communiquer contre les stéréotypes de genre dans des domaines où ils sont allègrement diffusés: la mode et le commerce. Elle imagine l'identité visuelle d'Unique, marque fictive de vêtements unisexes pour enfants. Son point de départ est une collection de tee-shirt sur lesquels des illustrations s'éloignent de l'esthétique simpliste fille ou garçon. L'étudiante décline l'identité graphique sur de nombreux supports: l'affiche pour une campagne de sensibilisation, le Web avec l'e-commerce, la vidéo avec trois courtes publicités ainsi qu'un look-book. Les photographies mettent en scène trois scénarios: des enfants qui jouent avec un rasoir (sans lame) et de la mousse à raser, qui s'inventent des seins ou des muscles avec des ballons, et qui se mettent du vernis à ongles. Garçons et filles s'amuse naturellement dans ces activités, illustrant l'absurdité des stéréotypes de genre, et l'importance qu'ils jouent dans la construction de l'identité, dès l'enfance. Manifeste de la philosophie de la marque, le look-book porte les valeurs de tolérance, de respect et de liberté. MB





↑ Le look-book et les affiches utilisent la série de photographies ludiques développée par Léa.



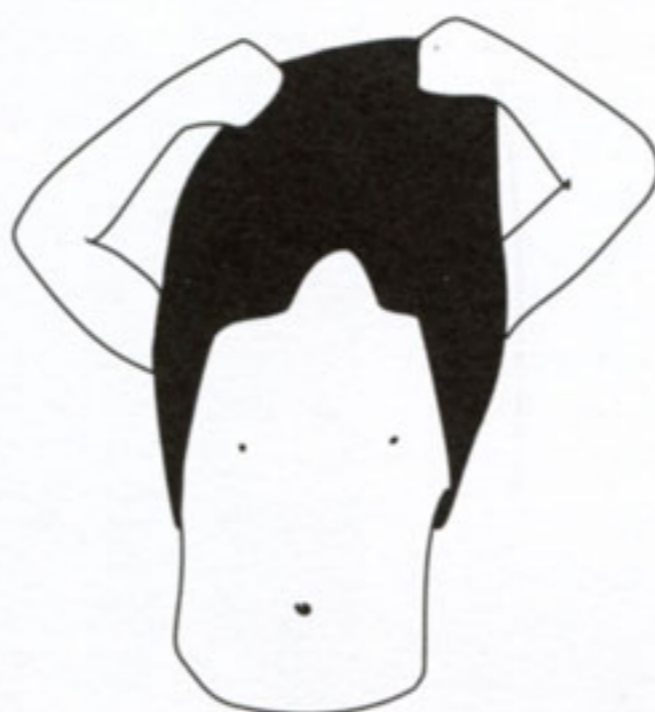
*Grandir
préjugés*

uybax



*Grandir
sans préjugés*

uybax



➤ Échantillon des illustrations présentes sur les tee-shirts.